广元市科学技术和知识产权局 文件中共广元市科学技术和知识产权局文件

广科知发[2018]30号

广元市科学技术和知识产权局 中 共 广 元 市 委 宣 传 部 广 元 市 科 学 技 术 协 会 关于举办 2018 年广元市科技活动周的通知

各县区科技主管部门、党委宣传部、科协,市级有关部门,各有关单位:

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年,是改革开放 40周年,是决胜全面建成小康社会、实施"十三五"规划承上启下

的关键一年。为充分宣传改革开放 40 年、特别是党的十八大以来我市科技创新发展取得的重大成果和突出成就,普及科学知识,弘扬科学精神,提升公民科学素质,营造创新驱动发展战略良好氛围,按照《四川省科学技术厅、中共四川省委宣传部、四川省科学技术协会关于举办 2018 年四川省科技活动周的通知》要求,我市将举办科技活动周系列活动。现将有关事项通知如下。

一、活动时间

时间: 2018年5月19-26日

二、活动主题

科技创新・强国富民

三、活动内容

突出科技创新支撑强国富民这条主线,统筹设计各项活动, 充分展示科技创新重大成就、军民科技融合,充分展示科技成果 转化催生的新产品和新产业,增强人民对全面建成小康社会和社 会主义现代化强国的自信心和自豪感,服务于人民对美好生活的 向往。重点突出以下5方面内容。

- (一)科技创新成果展示。展示我市科技创新重大成就,呈现人工智能、信息通讯、新材料等方面的新技术、新装备、新产品。展示重大科技专项成果,凸显科技创新在支撑经济高质量发展方面的重要作用,促进公众理解科技创新对我市经济社会发展的重大意义。
- (二)军民科技融合成就展示。展示我市在加快构建军民融合产业发展体系、形成军民融合发展机制、加快建立军民融合核

心载体等方面的成效,展示科技创新成果和信息技术的广泛运用,强化国防意识,增强公众的民族自豪感和自信心。

- (三)科技支撑美好生活体验。针对公众对科技多样化需求,展示科技自身高质量发展成就,举办互动性、体验性、参与性的科技活动。面向青少年、普通劳动者、机关干部、部队官兵等开展针对性强、趣味性高的公益活动。针对科技热点问题,组织专家进行通俗化讲解、实验演示、互动体验。推出适合贫困地区特点的科普活动。
- (四)公共科技资源开放。各类科普场馆、科普基地向社会 开放,策划各种主题科普宣传活动,吸引公众参观和参与;推进 广元的重点实验室、工程技术研究中心、产业技术研究院、科研 仪器设备等科技资源向社会开放,吸引公众特别是广大青少年体 验参与科技创新活动;高新技术企业和产业园区主动向社会开 放,促进高新技术知识的宣传普及和高新技术产品的推广应用。
- (五)科普宣传活动。加强科普宣传,充分发挥电视、网络等媒体在科学传播中的重要作用,宣传创新创业人才,倡导科学文化,提升公众科学文化素养,鼓励求真务实、勇于探索的科学行为。培育重大活动引领、部门活动各显特色、社会团体积极参与、多种媒体广泛传播、科技活动遍及城乡的科技氛围,为实施创新驱动发展战略营造良好创新文化氛围。

四、工作要求

(一)加强领导,务求实效。各地各部门要高度重视,加强组织协调和资源统筹,有效调动各方面的积极性和创造性,结合

区域和行业科普优势制定活动方案,配备人员和专项经费,认真落实中央八项规定,力戒形式主义,加强安全防范措施,着力在提高活动实效上下功夫,切实把本届科技活动周抓实办好。

- (二)加强宣传,扩大影响。各地各部门要高度重视科技活动周的宣传报道,组织动员各类新闻媒体深入基层、深度报道,及时全面地宣传科技活动周。加强传统媒体和新媒体科普宣传,创新科普宣传方式,拓展科普宣传载体,扩大科技活动周的覆盖面和影响力。
- (三)做好总结,不断提高。科技活动周结束后,请各地各部门于5月31日前向市科技知识产权局报送广元市科技活动周科普活动情况统计表(见附件)、影像资料及媒体报道资料(其中视频时长不超过5分钟),各县区科技主管部门还需报送科技活动周总结。

联系人: 张实一, 电话: 3262393 17738970016

附件: 广元市科技活动周科普活动情况统计表

广元市科学技术和知识产权局 中共广元市委宣传部 广元市科学技术协会

2018年4月28日

附件

广元市科技活动周科普活动情况统计表

填报单位:

填报时间: 年月日

| 重点活动 | 名称 | 时间、地点 | 内容概述 |
|------|----|-------|------|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |

| 科技报告、讲座 | 技术 培训 | 咨询 服务 | 集中宣 传活动 | 科技 展览 | 放映科教影视 | 组织工作人员 | 推广新 品种新 技术 | 挂图 展板 | 送资料 图书 | 宣传报道情况 | 其他 |
|---------|----------|----------|------------|----------|--------|--------|------------------|-------|-----------|----------------------------|----|
| 次人 | 次人 | 次 人 | 次 人 | 次 人 | 次人 | 人次 | 个项 | 幅 | 份/册 | 电视台 篇次 报 纸 篇次 互联网 篇次 | |